

# CHARTRE

# GRAPHIQUE

# Guide d'utilisation

# WHY ? QUÉSACO ?

## QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Une charte graphique rassemble les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une marque, ici Vars la forêt blanche. Son but est de garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle de Vars en orientant les différents acteurs de la destination dans la bonne utilisation et application des différents éléments graphiques de Vars.

## POURQUOI RESPECTER LA CHARTE GRAPHIQUE ?

Porter la marque Vars apporte une plus grande ampleur à chacune des actions entreprises sur le territoire et renforce la notoriété globale de la destination. En participant à l'attractivité de Vars, on participe également à l'attractivité de sa propre entreprise.



# SOMMAIRE

**01**

LE NOM

**02**

LE LOGO

**03**

LA TRAME

**04**

LES COULEURS

**05**

LES TYPOS





01

## LE NOM

LE TERME DÉPOSÉ DE LA MARQUE  
**VARs, LA FORET BLANCHE**  
DOIT, EN TOUTE CIRCONSTANCE, COMPORTER  
LA MENTION «FÔRET BLANCHE» EN DESSOUS  
DU NOM VARs. LES SEULES EXCEPTIONS  
PORTENT SUR CERTAINES DÉCLINAISONS.

Vars la forêt blanche représente la destination dans son entièreté (les 3 hameaux), ainsi que la station (Vars les Claux).





# 02

## LE LOGO

### LE LOGO OFFICIEL



Le logo de Vars incarne l'essence même de la station.

Le « V », incliné comme une pente, symbolise immédiatement la montagne et la glisse, rappelant l'élan des skieurs qui dessinent leurs traces sur les pistes. La typographie, volontairement carrée et solide, évoque la force des sommets et la rigueur des crêtes qui entourent Vars.

Le logo de Vars est l'association du nom de la destination Vars et de son domaine skiable, La Forêt Blanche.

# 02

## LE LOGO

### ESPACE DE RÉSERVE ET TAILLE MINIMALE

Un espace suffisant autour du logo est nécessaire afin de maintenir l'intégrité de la marque.

Une unité « x » doit toujours être maintenue tout autour du logo.

La taille de cette unité carrée correspond à un espace d'une taille égale à la hauteur des lettres ARS de VARS. Cette mesure doit être traduite comme l'espace minimal entre le logo et d'autres formes visuelles : rien ne doit envahir cette zone.



25 mm



La taille minimale d'utilisation du logo ne doit jamais apparaître à une taille inférieure à 25 mm de large pour l'édition.



# 02

## LE LOGO

### UTILISATION

Sur fond blanc ou fond clair, la version rouge est à utiliser en priorité.

Le logo peut également être utilisé en gris (ci-dessous) après demande et autorisation de l'Office de tourisme.



**GRIS CLAIR**  
**Quadri :**  
C25 M18 J20 N1  
**RVB :**  
R199 V199 B199  
#C7C7C7



**GRIS FONCÉ**  
**Quadri :**  
C53 M43 J42 N28  
**RVB :**  
R112 V112 B112  
#707070

**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE



**ROUGE**  
C25 M100 J90 N24  
R155 V22 B29  
#9B161D

# 02

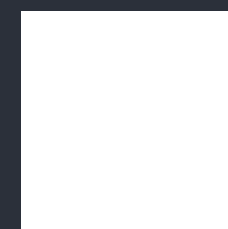
## LE LOGO

### UTILISATION

Sur fond foncé, la version en défoncé blanche est à utiliser.



**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE



BLANC  
C0 M0 J0 N0  
R255 V255 B255  
#FFFFFF



# 02

## LE LOGO

### LES INTERDITS

La construction, les proportions et la couleur ne peuvent en aucun cas être modifiées.

La liste des interdits ci-dessous n'est pas exhaustive. Toute modification d'aspect, de couleurs, de forme ou de typographie ne sera pas tolérée.



**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE

Déformation horizontale



**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE

Déformation verticale



**Vars**  
la forêt Blanche

Changement de typo



ECOLE DE SKI  
**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE

Ajout logo ou appellation personnelle



**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE

Changement de couleur



**Vars**

Suppression de La Forêt Blanche



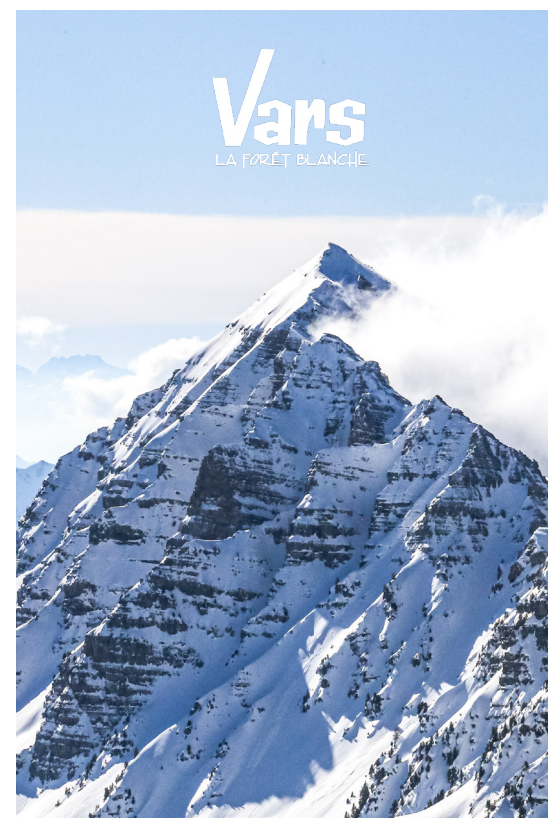
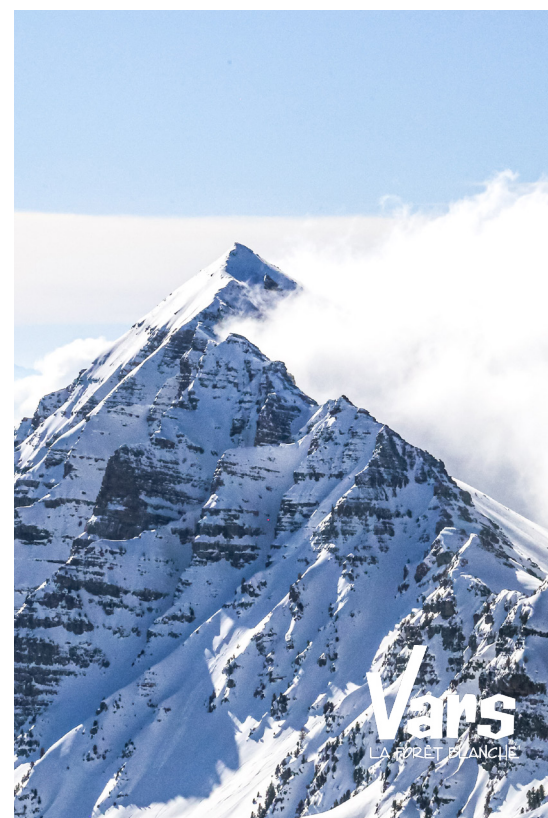
# 02

## LE LOGO

### PLACEMENT ET COULEUR

Sur une image de fond, type photographie, il faut absolument privilégier la bonne lisibilité du logo Vars, la forêt blanche.

Sur fond moyen clair à foncé, le logo Vars doit être en blanc. Le logo Vars peut être placé à différentes positions à condition que l'espace de réserve soit respecté. Aucun texte ni photo ne doit venir perturber l'espace de réserve.





03

## LA TRAME

### L'APPEL DE LA GLISSE

La trame graphique de l'identité de Vars s'inspire directement de la diagonale du « V » de son logo. Cette ligne dynamique évoque à la fois la pente des montagnes et la trace des pistes, traduisant visuellement l'essence même de la station. Elle entre en résonance avec notre message phare, « l'appel de la glisse », en incarnant le mouvement, l'élan et l'énergie de Vars.

Utilisée dans toutes les compositions graphiques, cette diagonale devient un fil conducteur puissant qui renforce l'unité et la reconnaissance de la marque.



# 04

## LES COULEURS

### LES NUANCIERS

L'intégrité d'une identité visuelle passe également par le respect des couleurs qui la composent. Pour gagner en élégance et en sobriété, deux couleurs sont utilisées et jouent un rôle essentiel pour la reconnaissance de l'identité de Vars la forêt blanche.

Le rouge en couleur principale sur fond clair et le blanc pur en couleur principale sur fond foncé. Le gris est la couleur d'accompagnement principale, mais les autres nuances de gris mentionnées dans le nuancier peuvent être également utilisées.

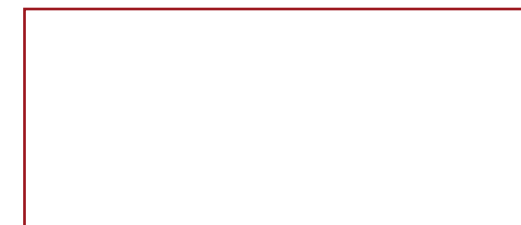
Les couleurs rouge et blanc sont à privilégier en hiver et les couleurs gris et noir pour l'été.

### NUANCIER PRINCIPAL



#### ROUGE

**Quadri :**  
C25 M100 J90 N24  
**RVB :**  
R155 V22 B29  
#9B161D



#### BLANC

**Quadri :**  
C0 M0 J0 N0  
**RVB :**  
R255 V255 B255  
#ffffff

### NUANCIER SECONDAIRE



#### GRIS CLAIR

**Quadri :**  
C25 M18 J20 N1  
**RVB :**  
R199 V199 B199  
#C7C7C7



#### GRIS FONCÉ

**Quadri :**  
C53 M43 J42 N28  
**RVB :**  
R112 V112 B112  
#707070

### NUANCIER TERTIAIRE



#### NOIR

**Quadri :**  
C80 M68 J51 N59  
**RVB :**  
R43 V48 B58  
#2B303A



05

## LES TYPOS

### LA TYPOGRAPHIE

La typographie principale préconisée pour les titres est la **Novecento sans narrow**, reconnue pour sa bonne lisibilité et son esprit contemporain. La typographie secondaire à préconiser pour les textes est la **Gill Sans**.

Il est important de respecter scrupuleusement ces polices de caractère de façon à être cohérent dans les différents documents et d'affirmer l'identité de Vars la forêt blanche.

Aa

**NOVECEN TO SANS NARROW ULTRA BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÂÊÔ0123456789.,:;!/?/**

Aa

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÂÊÔâêô0123456789.,:;!/?/

Aa

Gill Sans Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ÂÊÔâêô0123456789.,:;!/?/**

## ATTENTION

Toute utilisation des logos et de leurs déclinaisons doit systématiquement faire l'objet d'une demande auprès du Service Communication de l'Office de Tourisme de Vars.

Responsable du Service :

**Marie Fourrier**

Tél : 04 92 46 69 23

Email : [communication@otvars.com](mailto:communication@otvars.com)

**Office de Tourisme de Vars**

15 Allée Charlot, 05560 Vars

Tél : 04 92 46 51 31

Web : [www.vars.com](http://www.vars.com)

Retrouvez ce document et toutes les infos de la destination dans votre **espace pro** sur [vars.com](http://vars.com)

**INFOS SUR : VARS.COM**



**Vars**  
LA FORÊT BLANCHE