

A photograph of a woman with blonde hair, wearing a blue ski helmet with goggles, a blue ski jacket, and a white knit beanie. She is holding a light-colored snowboard with a floral pattern. She is looking upwards and slightly to the right. The background shows a snowy mountain landscape under a clear blue sky.

CHARTE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation

WHY ? QUÉSACO ?

/ QU'EST-CE QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Une charte graphique rassemble les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une marque, ici Vars la forêt blanche. Son but est de garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle de Vars en orientant les différents acteurs de la destination dans la bonne utilisation et application des différents éléments graphiques de Vars.

/ POURQUOI RESPECTER LA CHARTE GRAPHIQUE ?

Porter la marque Vars apporte une plus grande ampleur à chacune des actions entreprises sur le territoire et renforce la notoriété globale de la destination. En participant à l'attractivité de Vars, on participe également à l'attractivité de sa propre entreprise.

SOMMAIRE

01

LE NOM

02

LE LOGO

03

LA TRAME

04

LES COULEURS

05

LES TYPOS





01

LE NOM

LE TERME DÉPOSÉ DE LA MARQUE
VARS, LA FORÊT BLANCHE
DOIT, EN TOUTE CIRCONSTANCE, COMPORTER
LA MENTION «**FÔRET BLANCHE**» EN DESSOUS
DU NOM VARS. LES SEULES EXCEPTIONS
PORTENT SUR CERTAINES DÉCLINAISONS.

Vars la fôret blanche représente la destination dans son entièreté (les 3 hameaux), ainsi que la station (Vars les Claux). 



02

LE LOGO

LE LOGO OFFICIEL



Le logo de Vars incarne l'essence même de la station.

Le « V », incliné comme une pente, symbolise immédiatement la montagne et la glisse, rappelant l'élan des skieurs qui dessinent leurs traces sur les pistes. La typographie, volontairement carrée et solide, évoque la force des sommets et la rigueur des crêtes qui entourent Vars.

Le logo de Vars est l'association du nom de la destination Vars et de son domaine skiable, La Forêt Blanche.



02

LE LOGO

ESPACE DE RÉSERVE ET TAILLE MINIMALE

Un espace suffisant autour du logo est nécessaire afin de maintenir l'intégrité de la marque.

Une unité « x » doit toujours être maintenue tout autour du logo.

La taille de cette unité carrée correspond à un espace d'une taille égale à la hauteur des lettres ARS de VARS. Cette mesure doit être traduite comme l'espace minimal entre le logo et d'autres formes visuelles : rien ne doit envahir cette zone.



25 mm



La taille minimale d'utilisation du logo ne doit jamais apparaître à une taille inférieure à 25 mm de large pour l'édition.



02

LE LOGO

UTILISATION

Sur fond blanc ou fond clair, la version rouge est à utiliser en priorité.

Le logo peut également être utilisé en gris (ci-dessous) après demande et autorisation de l'Office de tourisme.



GRIS CLAIR
Quadri :
C25 M18 J20 N1
RVB :
R199 V199 B199
#C7C7C7



GRIS FONCÉ
Quadri :
C53 M43 J42 N28
RVB :
R112 V112 B112
#707070



ROUGE
C25 M100 J90 N24
R155 V22 B29
#9B161D

Vars
LA FORÊT BLANCHE

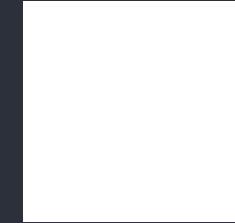


02

LE LOGO

UTILISATION

Sur fond foncé, la version en défonte blanche est à utiliser.

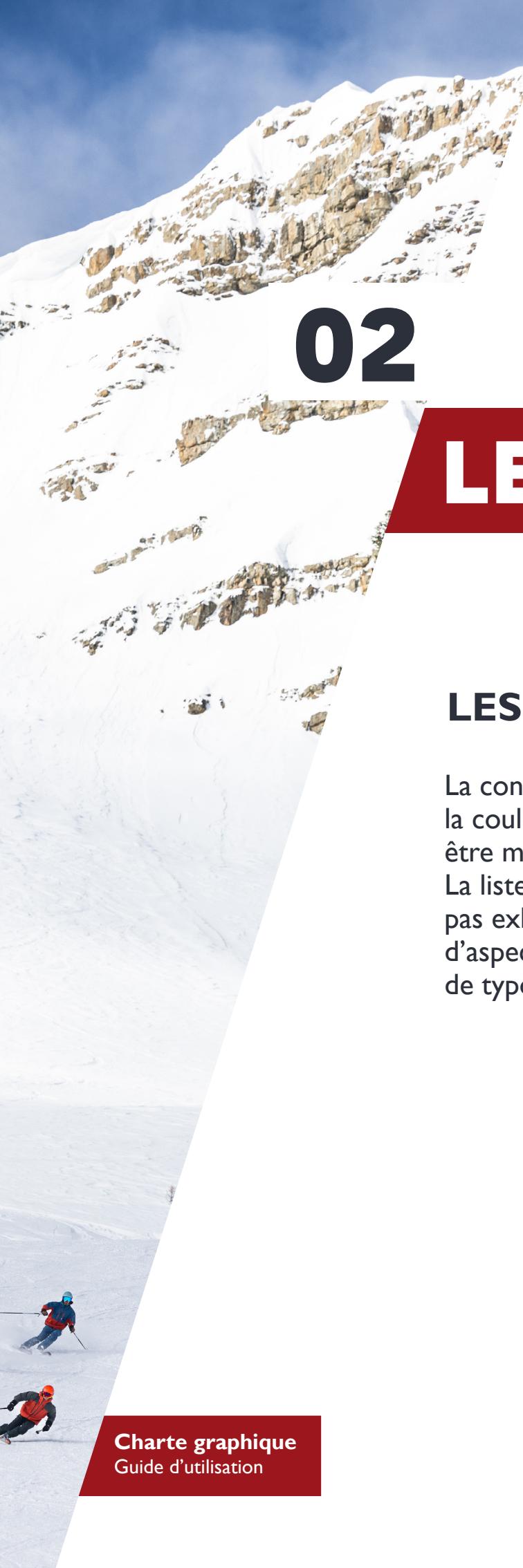


BLANC

C0 M0 J0 N0

R255 V255 B255

#FFFFFF



02

LE LOGO

LES INTERDITS

La construction, les proportions et la couleur ne peuvent en aucun cas être modifiées.

La liste des interdits ci-dessous n'est pas exhaustive. Toute modification d'aspect, de couleurs, de forme ou de typographie ne sera pas tolérée.



Déformation horizontale



Déformation verticale



Changement de typo



Ajout logo ou appellation personnelle



Changement de couleur



Suppression de La Fôret Blanche



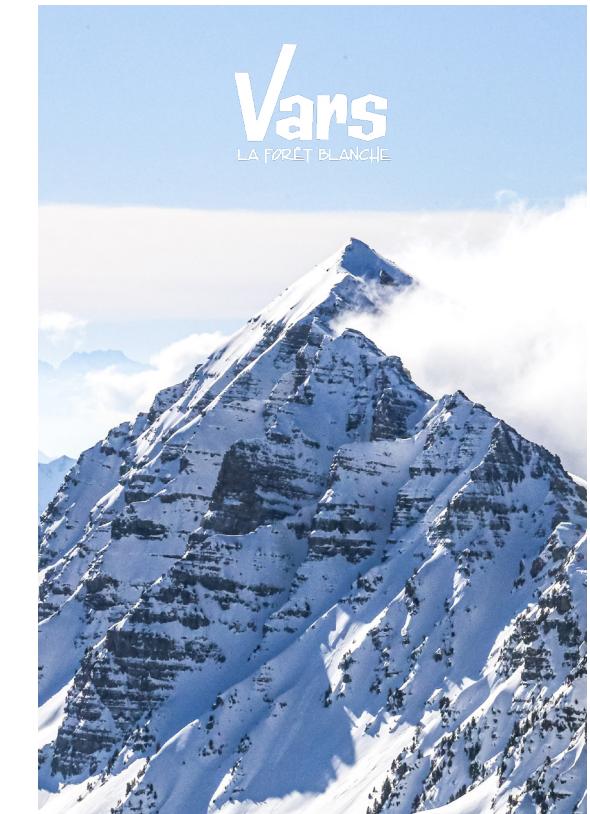
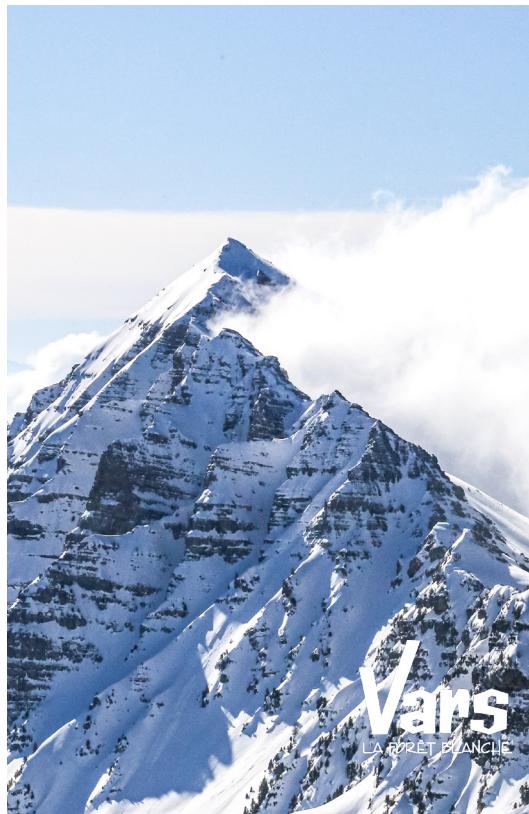
02

LE LOGO

PLACEMENT ET COULEUR

Sur une image de fond, type photographie, il faut absolument privilégier la bonne lisibilité du logo Vars, la forêt blanche.

Sur fond moyen clair à foncé, le logo Vars doit être en blanc. Le logo Vars peut être placé à différentes positions à condition que l'espace de réserve soit respecté. Aucun texte ni photo ne doit venir perturber l'espace de réserve.





03

LA TRAME

L'APPEL DE LA GLISSE

La trame graphique de l'identité de Vars s'inspire directement de la diagonale du «V» de son logo. Cette ligne dynamique évoque à la fois la pente des montagnes et la trace des pistes, traduisant visuellement l'essence même de la station. Elle entre en résonance avec notre message phare, «l'appel de la glisse», en incarnant le mouvement, l'élan et l'énergie de Vars.

Utilisée dans toutes les compositions graphiques, cette diagonale devient un fil conducteur puissant qui renforce l'unité et la reconnaissance de la marque.



04

LES COULEURS

LES NUANCIERS

L'intégrité d'une identité visuelle passe également par le respect des couleurs qui la composent. Pour gagner en élégance et en sobriété, deux couleurs sont utilisées et jouent un rôle essentiel pour la reconnaissance de l'identité de Vars la forêt blanche.

Le rouge en couleur principale sur fond clair et le blanc pur en couleur principale sur fond foncé. Le gris est la couleur d'accompagnement principale, mais les autres nuances de gris mentionnées dans le nuancier peuvent être également utilisées.

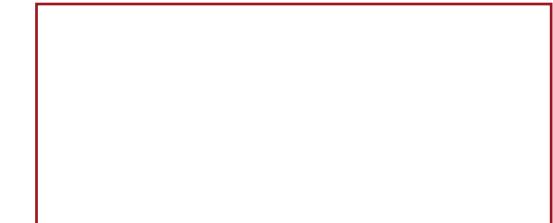
Les couleurs rouge et blanc sont à privilégier en hiver et les couleurs gris et noir pour l'été.

NUANCIER PRINCIPAL



ROUGE

Quadri :
C25 M100 J90 N24
RVB :
R155 V22 B29
#9B161D



BLANC

Quadri :
C0 M0 J0 N0
RVB :
R255 V255 B255
#ffffff

NUANCIER SECONDAIRE



GRIS CLAIR

Quadri :
C25 M18 J20 N1
RVB :
R199 V199 B199
#C7C7C7



GRIS FONCÉ

Quadri :
C53 M43 J42 N28
RVB :
R112 V112 B112
#707070

NUANCIER TERTIAIRE



NOIR

Quadri :
C80 M68 J51 N59
RVB :
R43 V48 B58
#2B303A



05

LES TYPOS

LA TYPOGRAPHIE

La typographie principale préconisée pour les titres est la **Novecento sans narrow**, reconnue pour sa bonne lisibilité et son esprit contemporain. La typographie secondaire à préconiser pour les textes est la **Gill Sans**.

Il est important de respecter scrupuleusement ces polices de caractère de façon à être cohérent dans les différents documents et d'affirmer l'identité de Vars la forêt blanche.

Aa

NOVECENTO SANS NARROW ULTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÂÊÔÔ0123456789.,;!:?/

Aa

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÂÊÔâêô0123456789.,;!:?/

Aa

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÂÊÔâêô0123456789.,;!:?/

ATTENTION

Toute utilisation des logos et de leurs déclinaisons doit systématiquement faire l'objet d'une demande auprès du Service Communication de l'Office de Tourisme de Vars.

Responsable du Service :

Marie Fourrier

Tél : 04 92 46 69 23

Email : communication@otvars.com

Office de Tourisme de Vars

15 Allée Charlot, 05560 Vars

Tél : 04 92 46 51 31

Web : www.vars.com

Retrouvez ce document et toutes les infos de la destination dans votre **espace pro** sur vars.com

INFOS SUR : VARS.COM



Vars
LA FORÊT BLANCHE